

AGENCES

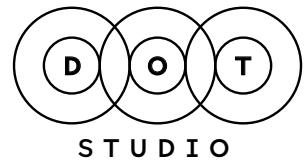
Aristophane
Atypics
BETC Content
Citizen Press
Euro RSCG
Les Éclaireurs
Les Éditions stratégiques
I&E Expressions
Ligaris
Made in K
Reed Business Publishing
Tagaro DDB
Textuel/Lamine
Tand'M
World Appeal
W&Cie

CLIENTS

3F, Accor, Adami, Adréa,
Aéroport de Paris,
Air France, Altergaz, Areva,
Axa, Barclays, Bel, Bnp,
Boulanger, Bouygues,
Canal +, Ceglec, CFTC,
CGOS, Champion, Clm,
Coca Cola, Defacto, Dior,
Dgac, Edhec, Edf,
Euro Disney, Française
des Jeux, FFP, Fnac,
Gondwana, Groupe
Monnoyeur, Idémages,
Intermarché, INRS, Korian,
La Française d'Éolienne,
Lapeyre, Leclerc, Legrand,
M6 Mobile, Macif, Maif,
Malakoff, Mazars, Mc Donald,
Ministère de l'Écologie de
l'Énergie du Développement
Duriable et de la Mer,
Ministère de l'Intérieur,
MMA, Musée de Cluny,
Orange, Plastic Omnium,
PMU, L'Assurance Maladie,
Les Pages jaunes, Rebellis,
Renault, Rexel, Sage,
Sacem, Sfr, Sncf, Schneider,
Suez Environnement,
Technicolor, Thalès,
Unilever, YKK...

PRESSE

Grazia
Les Échos
Lui
Philosophie magazine



6 rue Meslay,
75003 Paris

01 42 78 46 87
contact@dotstudio.fr

ANTHONY

06 16 98 64 17
anthony@dotstudio.fr

STÉPHANE

06 64 13 77 11
stephane@dotstudio.fr

SIDIKHI

06 59 44 74 80
sidikhi@dotstudio.fr

MAGAZINE NEWBIZ

Conception graphique d'un magazine pour l'Edhec.

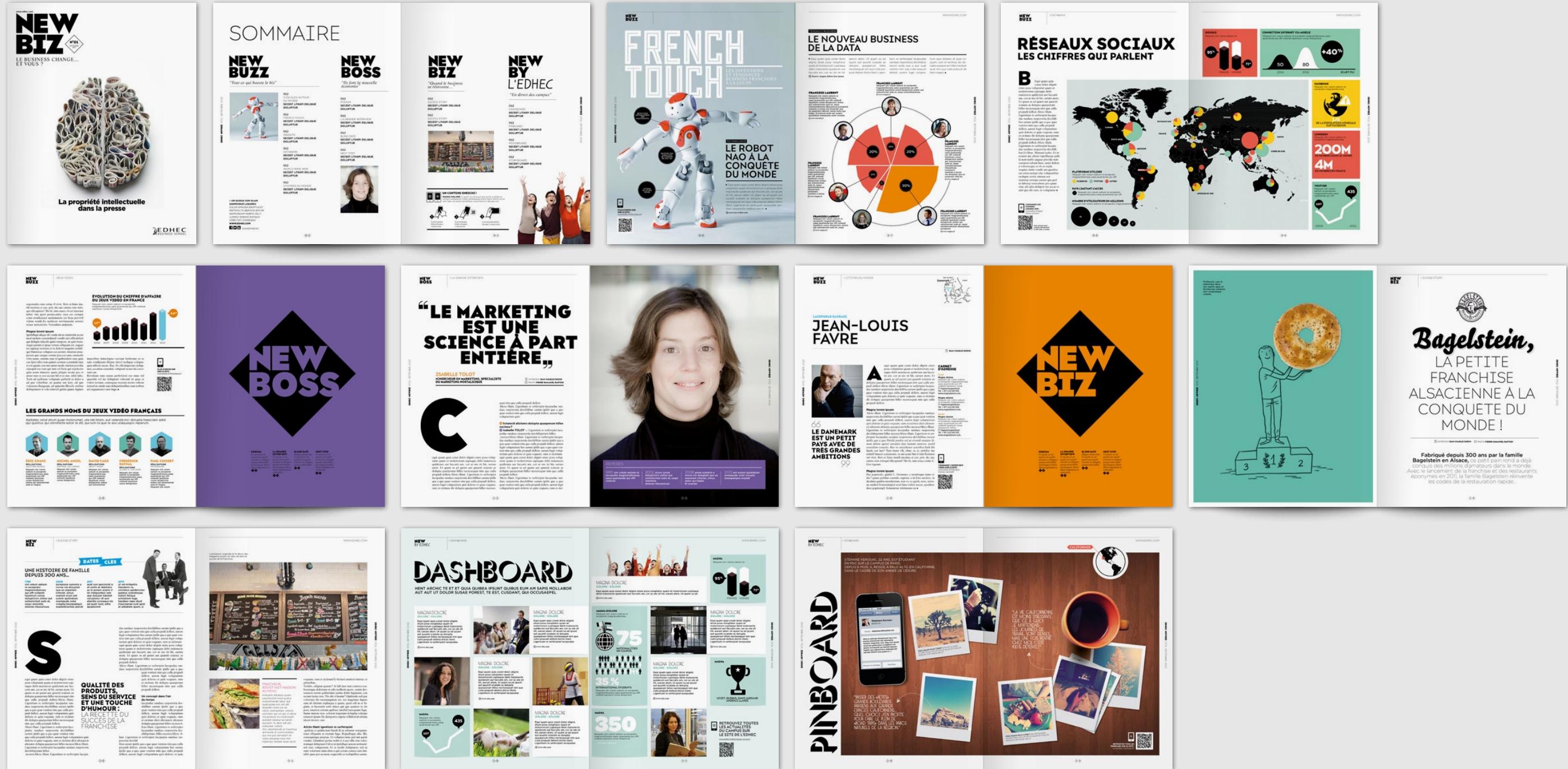
Direction artistique, création de pages types.

COMMANDITAIRE

Aristophane

DATE

2013



RAPPORT ANNUEL SUEZ ENVIRONNEMENT

Conception graphique du rapport d'activité 2013.

Appel d'offre.

COMMANDITAIRE

Aristophane

DATE

2013



RAPPORT ANNUEL MAZARS

Conception graphique du rapport d'activité 2012.

Appel d'offre.

COMMANDITAIRE

Aristophane

DATE

2013

The grid displays 18 pages from the Mazars 2012 Annual Report, illustrating the design and layout of the document. The pages are arranged in three rows of six. The first row features the cover page with the title 'UN AUTRE REGARD' and a stylized eye logo, followed by four pages from the main report with sections like 'PERFORMANCE PARTNERSHIP BUZZ RESPONSABILITY TRANSPARENCE DIVERSITE', 'PORTER UN AUTRE REGARD', and 'STRATEGIE'. The second row contains pages with 'PAROLES DE COLLABORATEURS', 'NOTRE REGARD SUR LE MARCHÉ ET NOTRE FAÇON ORIGINALE D'Y RÉPONDRE', 'BUSINESS', and 'VALICRUMUS RES CEREBREM SULTIAE'. The third row includes pages with 'LE REGARD D'UN GRAND TÉMOIN', 'LE MARCHÉ DU CONSEIL ET LE MODÈLE MAZARS', and 'LA PROCHAINE GÉNÉRATION DE LEADERS DEVRA FAIRE NAITRE DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE'.

MAGAZINE PARTENAIRES

Conception graphique pour la refonte du magazine de la Sncf.

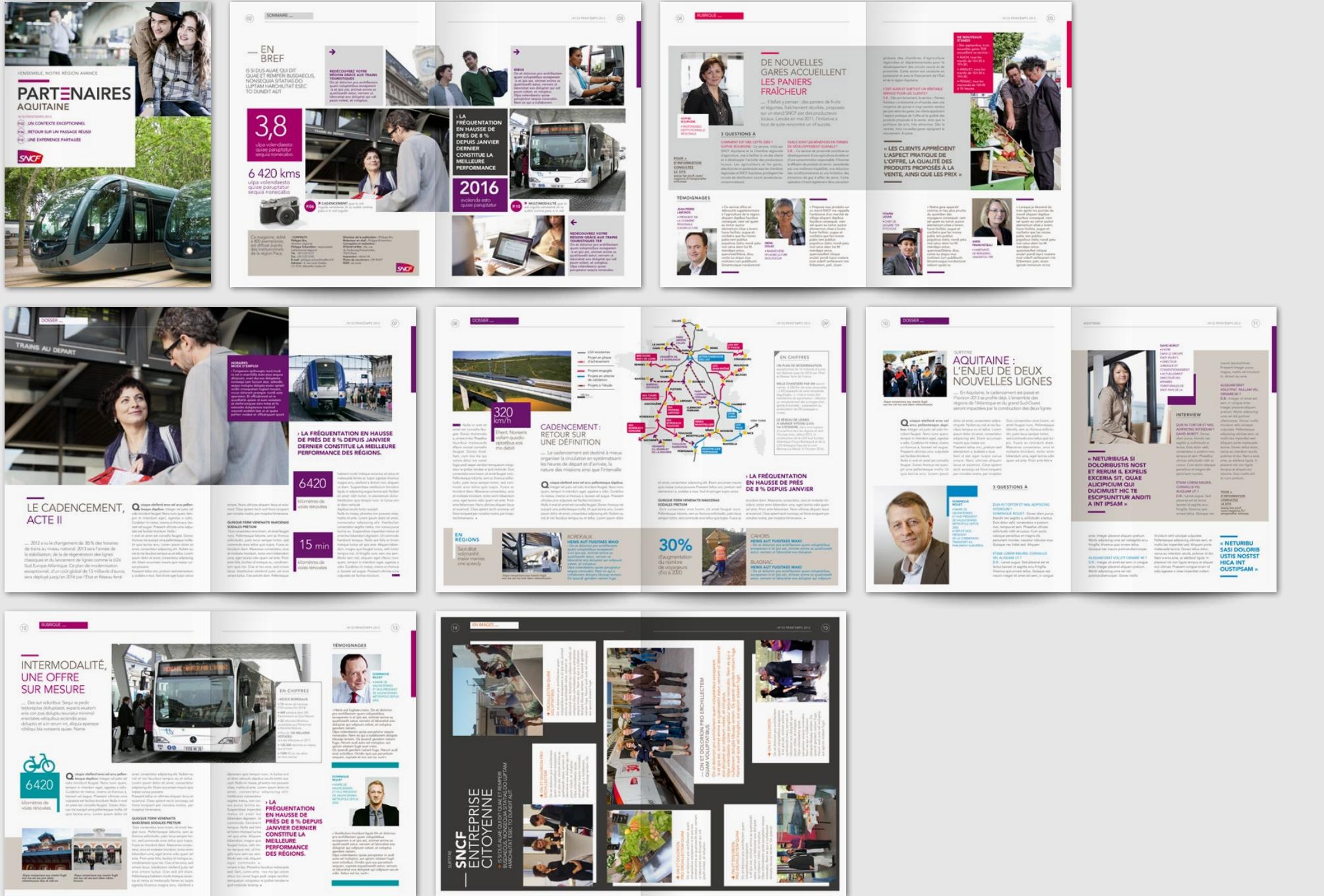
Appel d'offre.

COMMANDITAIRE

Textuel

DATE

2013



RAPPORT ANNUEL MUSÉE DE CLUNY

Conception graphique & réalisation du rapport d'activité 2012 du Musée de Cluny.

COMMANDITAIRE

Musée de Cluny

DATE

2013

The image displays a 4x5 grid of 18 pages from the 2012 annual report of the Musée de Cluny. The pages are arranged in four rows and five columns. Each page features a header reading "— Rapport d'activité Musée de Cluny 2012". The content varies across the pages:

- Row 1:**
 - Page 1: "RAPPORTEUR D'ACTIVITÉ 2012" with a large image of a medieval tapestry.
 - Page 2: "ENTRETIENS" section featuring a quote from the Director: "Nous souhaitons favoriser les échanges avec les musées français et étrangers." by Evelyne TABURET DELAHAYE.
 - Page 3: "1. LES COLLECTIONS" section with images of exhibits and a list of acquisitions (P.14-P.19).
 - Page 4: "1. LES ACQUISITIONS DE L'ANNÉE" section with a list of 16 acquisitions and images of artifacts.
 - Page 5: "2. EXPOSITIONS" section with images of various exhibitions and their dates.
- Row 2:**
 - Page 6: "ART DU JEU - JEU DANS L'ART" exhibition section.
 - Page 7: "ART ET NATURE AU MOYEN ÂGE" exhibition section.
 - Page 8: "LA DOCUMENTATION" section with images of manuscripts and a list of 13 publications.
 - Page 9: "4. ACTIVITÉS DES CONSOMMATEURS" section with images of visitors and a list of 13 activities.
 - Page 10: "6. L'ACCUEIL DES PUBLICS" section with images of visitors and staff.
- Row 3:**
 - Page 11: "3. LA LIBRAIRIE-BOUTIQUE" section with images of the shop and a list of 13 products.
 - Page 12: "ANNEXES" section with a chart titled "35 - COURSES DE LA FREQUENTATION DE 2010 à 2012".
 - Page 13: "ANNEXES" section with a chart titled "36 - ÉVOLUTION DE LA FREQUENTATION PAR SEGMENTS DE PUBLICS ENTRE 2010 et 2012".
 - Page 14: "ANNEXES" section with a chart titled "37 - RÉPARTITION DE LA FREQUENTATION PAYANTE/GRATUITE ENTRE 2010 et 2012".
- Row 4:**
 - Page 15: "DATE" section with the text "Musée de Cluny 2013".
 - Page 16: "COMMANDE" section with a contact form.
 - Page 17: "ACCÈS" section with a map and contact information.
 - Page 18: "LIENS UTILES" section with links to various websites.
 - Page 19: "INDEX" section with a list of topics and their page numbers.

RAPPORT ANNUEL PLASTIC OMNIUM

Conception graphique du rapport d'activité 2013.

Appel d'offre.

COMMANDITAIRE

Aristophane

DATE

2013

Page 1: Inside Plastic Omnium de l'intérieur

Page 2: NOTRE MODÈLE EST MULTI LOCAL

Page 3: INSIDE op

Page 4: NOUS CONTRIBUONS À L'ALLÉGEMENT DES VÉHICULES

Page 5: INSIDE op

Page 6: NOUS IMAGINONS DES SOLUTIONS INTELLIGENTES ET DURABLES POUR LA VILLE DE DEMAIN

Page 7: Notre différence

Page 8: "PLASTIC OMNIUM S'EST CONSTRUIT SUR UN MODÈLE FAMILIAL"

Page 9: UN TEMPS DE FINANCE

Page 10: ZOOM AUTOMOBILE

Page 11: LES COMPOSANTS D'AVENIR

Page 12: NOTRE DIFFÉRENCE

Page 13: SUR LE TERRAIN, DES ÉQUIPES MULTI-CULTURELLES

Page 14: INDICATEURS DE PERFORMANCE FINANCIÈRE

RAPPORT ANNUEL GROUPE LOGEMENT FRANÇAIS

Conception graphique du rapport d'activité 2012.

Appel d'offre.

COMMANDITAIRE

Citizen Press

DATE

2012

The grid displays 12 pages from the 2012 annual report of Groupe Logement Français. The pages are arranged in a 4x3 grid:

- Row 1:**
 - Page 01: "PROCHES DE VOUS POUR LONGTEMPS" featuring a couple smiling.
 - Page 02: "SOMMAIRE" with a QR code.
 - Page 03: "ETRE PROCHE DE VOUS, C'EST..." with a photo of a modern building and a woman.
- Row 2:**
 - Page 04: "4 DÉFIS POUR UN LOGEMENT SOCIAL SOLIDAIRE" featuring a portrait of Hervé le Brail.
 - Page 05: "NOTRE EXPERTISE" featuring a photo of a group of people at a table.
 - Page 06: "ACCOMPAGNER LES POPULATIONS LES PLUS FRAGILES" featuring a photo of a woman in a kitchen.
- Row 3:**
 - Page 07: "L'ENSEMBLE DU PATRIMOINE" featuring a photo of a residential building.
 - Page 08: "CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT" showing financial tables.
 - Page 09: "RÉSULTATS FINANCIERS DU GROUPE LOGEMENT FRANÇAIS" showing financial tables.
- Row 4:**
 - Page 10: "INTERIM POSTE MORTEL NATURE" showing a map of France with data points.
 - Page 11: "INTERIM POSTE MORTEL NATURE" showing a bar chart of results by department.
 - Page 12: "INTERIM POSTE MORTEL NATURE" showing a bar chart of results by department.

RAPPORT ANNUEL BEL

Conception graphique du rapport d'activité 2012.

Appel d'offre.

COMMANDITAIRE

Aristophane

DATE

2012

The collage displays the following sections from the report:

- REVIEW**: A section titled "30" SECONDES POUR COMPRENDRE" featuring a grid of images related to the company's products and culture.
- SOMMAIRE**: An overview page with a green header and a grid of icons representing different business units.
- BEL EST BIEN!**: A central page with a large title and six numbered sections (1 to 6) each containing a brief description and a small image.
- MARK N°3 AVEC 4**: A page featuring a green grid with the number 3 and 4, and text about Bel being ranked in the top 3 of cheese brands worldwide.
- GOUVERNANCE**: A page showing a photograph of several men in suits seated around a table, with a sidebar containing text and a diagram of the governance structure.
- Strategic REVIEW**: A page with a large title and several columns of text and images related to the company's strategic review.
- ÉTRE UN GROUPE FAMILIAL QU'EST-CE QUE ÇA CHANGE?**: A page with a large title and a timeline of the company's history from 1922 to 2012.
- 5 générations de succès!**: A page featuring a large image of a family and text about five generations of success.
- Success Story**: A page with a large title and a photograph of two men working together at a computer.
- NOTRE FORCE EST D'AVOIR UN BUSINESS MODEL SIMPLE QUI FAIT NOTRE EFFICACITÉ**: A page with a large title and a portrait of a man.
- Market REVIEW**: A page with a large title and a grid of various Bel product logos.
- LA SAGA DES MARQUES**: A page with a large title and two main sections: "Parce qu'elles nous donnent le sourire" and "Parce ce qu'elles sont synonymes de bien-être et de santé".
- DES MARQUES mondiales & locales**: A page with a large title and a grid of various Bel product logos.
- 30" SECONDES POUR COMPRENDRE**: A page with a large title and a globe showing the company's global presence.
- INNOVATION Review**: A page with a large title and a cartoon illustration of two animals at a picnic.

MAGAZINE RHÔNE-ALPES

Conception graphique pour la refonte du magazine Rhône-Alpes.

Appel d'offre.

COMMANDITAIRE

Citizen Press

DATE

2013



RAPPORT ANNUEL PMU

Conception graphique du rapport d'activité 2012.

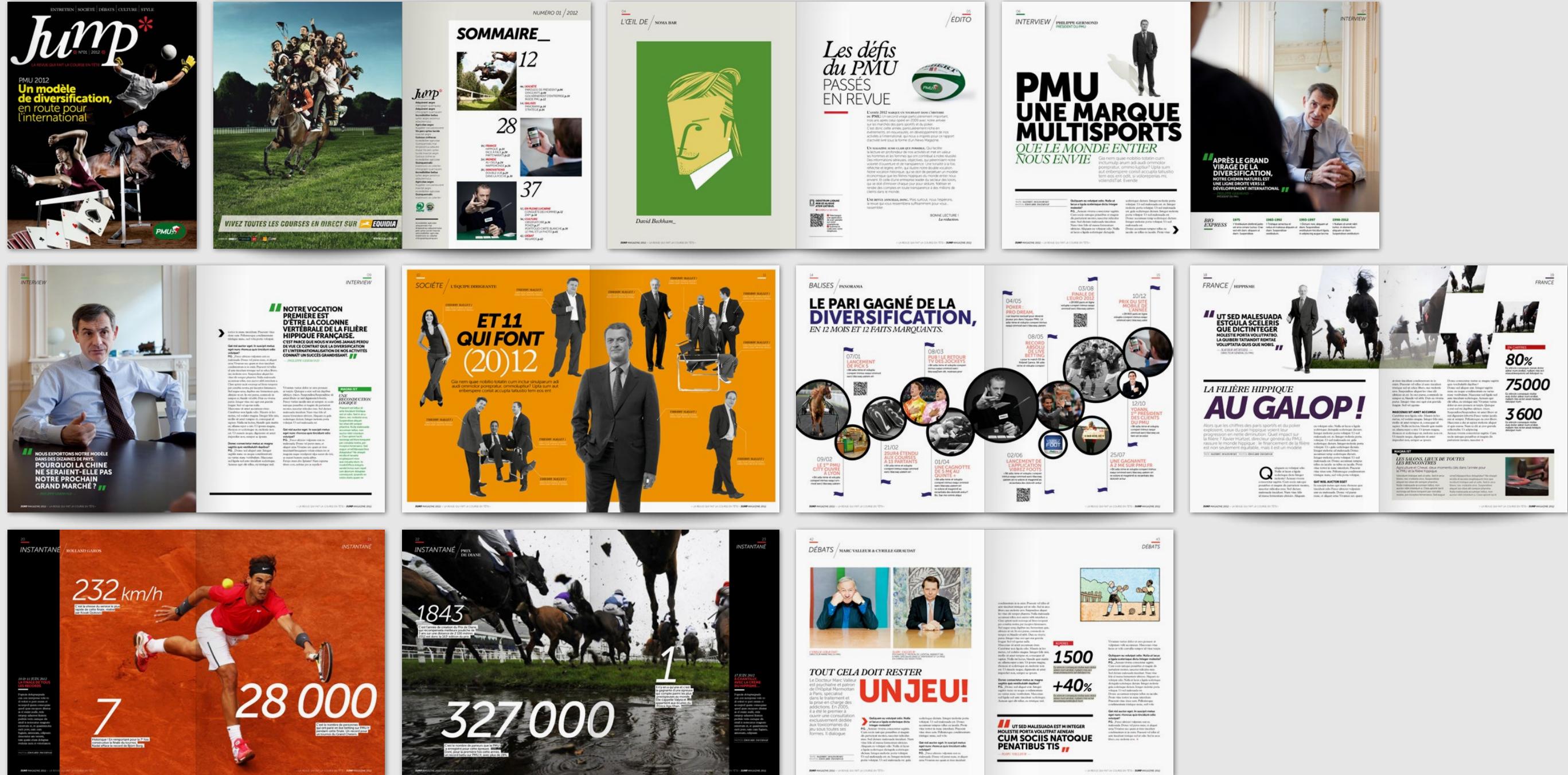
Appel d'offre.

COMMANDITAIRE

Aristophane

DATE

2012



MAGAZINE PROFESSION JEUX

Conception graphique pour la refonte du magazine de la Française des Jeux.

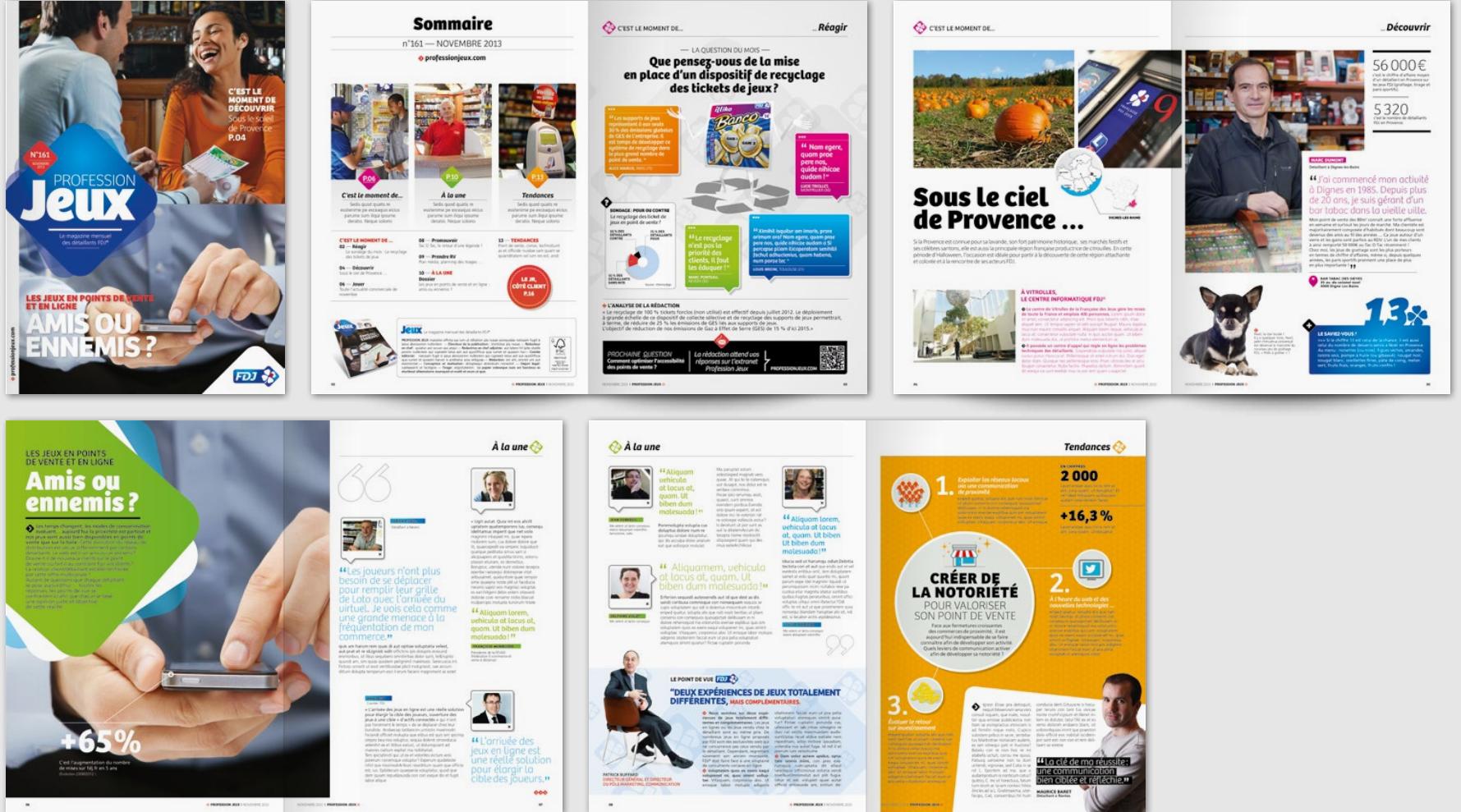
Appel d'offre.

COMMANDITAIRE

W&Cie

DATE

2013



RAPPORT ANNUEL EURO DISNEY

Conception graphique pour le rapport d'activité 2012.

Appel d'offre.

COMMANDITAIRE

Aristophane

DATE

2012

Page 1: Rapport Annuel 2012

- CHIFFRES CLÉS:**
 - 32 MILLIONS DE VISITEURS
 - 75% DES VISITEURS SONT DES FAMILLES
 - 100 FORMATIONS
 - 536 FORMATIONS
 - 34% DES FORMATIONS SONT NATIONALES
 - 75% DES FORMATIONS SONT INTERNATIONALES
 - 2012 UNE ANNÉE POUR MIEUX SE CONNAÎTRE
 - 12 000 EMPLOYES
 - 14 500 EMPLOYES
 - 320 000 HORAIRE
- Mickey Mouse:** A large image of Mickey Mouse looking out from behind a door.
- Page 2: Ils ont marqué notre 20ème anniversaire**
- Page 3: Interview du Président**
- Page 4: Un anniversaire en forme de lever de rideau**
- Page 5: CHIFFRES CLÉS (suite)**
- Page 6: Ce que nous faisons**
- Page 7: DANS LES PARCS : UNE ANNÉE-ÉVÉNEMENT**
- Page 8: Les temps forts de 2012**
- Page 9: Ceux qui nous font**
- Page 10: Lumière sur nos cast members**
- Page 11: Et demain ?**

MAGAZINE CIVIQUE

Conception graphique pour la refonte du magazine du Ministère de l'Intérieur.

Appel d'offre.

COMMANDITAIRE

Citizen Press

DATE

2011



AFFICHES DROP BY DROP

Conception graphique, illustrations.

Concours pour la création d'une affiche pour la préservation de l'eau.



COMMANDITAIRE

UNRIC

DATE

2012

AFFICHES NO VIOLENCE AGAINST WOMEN

Conception graphique, illustrations.

Concours pour la création d'une affiche contre la violence envers les femmes.

COMMANDITAIRE

UNRIC

DATE

2011



www.dotstudio.fr